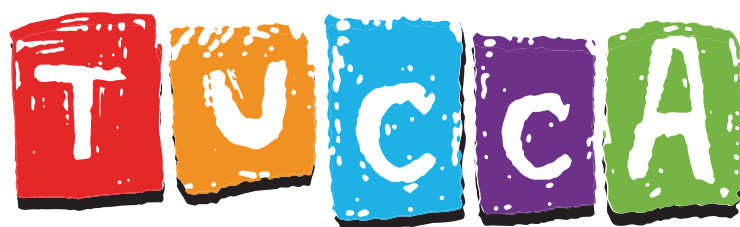


RELATÓRIO SOCIAL 2013-2014



Associação para Crianças e
Adolescentes com Câncer



Associação para Crianças e
Adolescentes com Câncer

SUMÁRIO

● Por que somos mais TUCCA_____	4
● Missão, visão e valores_____	5
● TUCCA e Hospital Santa Marcelina_____	6
● Nossa meta é alcançar 100% da cura do câncer infantojuvenil_____	8
● Tratamento multidisciplinar de excelência_____	9
● Linha do tempo_____	10
● Parcerias_____	11
● Outras instituições_____	12
● Atendimento em números_____	13
● Ensino e pesquisa_____	15
● Humanização_____	17
● Projetos_____	18
● Campanhas_____	23
● 15 anos da TUCCA_____	26
● TUCCA na mídia e nas redes sociais_____	27
● Demonstrações financeiras_____	29
● Agradecimentos_____	32
● Ficha técnica_____	35

CONSELHO

Dr. Sidnei Epelman
PRESIDENTE

Dra. Claudia Epelman
VICE-PRESIDENTE

Ana Cristina Amaral Ferraz
Anna Cecília de Almeida Pires Lancsarics
Clélia Maria Erwenne
Fabio Whitaker Vidigal
Helena Puggina Ferraz
Henry Alain François Ubersfeld
Jeanette Masutti Massa
José Burlamaqui de Andrade Neto
José Francisco Lemos Batista
Lucila Furlan
Luiz Fernando Ferraz de Rezende
Luiz Guilherme Favati
Luly Vidigal
Manoel de Oliveira Saes (*in memorian*)
Mario Luiz Amabile
Milton Goldfarb
Nico Faria
Paulo Proushan
Renato Melaragno
Sérgio Pinheiro Marçal
Waldir Beira Jr.

POR QUE SOMOS MAIS TUCCA

É com grande satisfação que apresentamos o relatório social de nossas atividades do biênio 2013-2014. Elas refletem o que buscamos ao longo dos 16 anos da TUCCA: alcançar 100% da cura do câncer infantojuvenil.

Assistir crianças e adolescentes com câncer é a nossa missão. Proporcionar que mais jovens sem acesso a um tratamento digno pudessem ser cuidados em sua totalidade é o nosso desafio. E para isso não medimos esforços. E sempre de forma diferenciada, uma característica muito forte desde o início da TUCCA.

Por essa razão em 2001 aceitamos o convite da Congregação das Irmãs de Santa Marcelina e criamos um serviço de Oncologia Pediátrica na Zona Leste de São Paulo, onde existia uma enorme demanda em todos os sentidos. Hoje temos orgulho de sermos reconhecidos internacionalmente como um centro de referência no tratamento do câncer infantojuvenil.

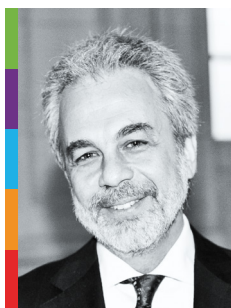
Esse padrão de excelência só é possível graças à parceria com o Hospital Santa Marcelina, uma aliança de sucesso que já beneficiou mais de 2.300 crianças e adolescentes carentes com câncer.

Sustentabilidade, criatividade, perseverança, inovação e o cuidado com o todo são algumas de nossas marcas. E essas características também permeiam nossas iniciativas para arrecadar recursos.

Hoje a Série TUCCA Música pela Cura é uma referência no calendário cultural de São Paulo. Há treze anos quando fizemos o primeiro concerto, parecia um “devaneio”; transformar em duas séries: Aprendiz de Maestro e Concertos Internacionais, na Sala São Paulo, era inimaginável.

Inimagináveis também todas as conquistas alcançadas ao longo desses anos: mais de 2.300 pacientes beneficiados diretamente, a concretização de um ambulatório modelo de Oncologia Pediátrica, a campanha de Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma que leva informação para o público em geral e já foi traduzida para quinze idiomas, a idealização do TUCCA Hospice Francesco Leonardo Beira, o primeiro hospice pediátrico do país, o início da construção da Casa Ronald McDonald São Paulo-Itaquera, em parceria com o Instituto Ronald McDonald e, mais recentemente, a Central de Revisão de Patologia e Biologia Molecular, iniciativas buscando curar mais crianças e adolescentes com câncer, nosso objetivo maior.

Sempre com uma visão inovadora e com o intuito de oferecer um tratamento de ponta para o câncer infantojuvenil, podemos afirmar que somos mais TUCCA. Cada vez mais.



Dr. Sidnei Epelman
Presidente



VISÃO

Alcançar, por meio de nossas ações, 100% da cura do câncer infantojuvenil.



MISSÃO

Oferecer assistência multidisciplinar de excelência para crianças e adolescentes carentes com câncer por meio do cuidado integral, assim como a preparação dessas crianças, jovens e de seus familiares para a continuidade de suas vidas após a doença.



VALORES

- Comprometimento
- Ética
- Universalidade
- Inovação
- Solidariedade
- Sustentabilidade
- Inquietação

TUCCA E HOSPITAL SANTA MARCELINA:

UMA PARCERIA DE SUCESSO PELA CURA DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

A TUCCA (Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer) foi fundada em 1998 por médicos, pais de pacientes e representantes da sociedade civil, com a proposta de elevar as taxas de cura e melhorar a qualidade de vida de crianças e adolescentes carentes com câncer.

O nome TUCCA teve origem na expressão “Tumor Cerebral em Crianças e Adolescentes”, não mais utilizada pelo fato da Associação ter ampliado o tratamento a pacientes com todos os tipos de câncer da infância e da adolescência.

“
O ÚNICO CENTRO
DE ONCOLOGIA
PEDIÁTRICA DA
ZONA LESTE DE
SÃO PAULO”



A TUCCA, em parceria com o Hospital Santa Marcelina, já beneficiou mais de **2.300 crianças e adolescentes** carentes com câncer atingindo taxas de cura próximas a **80%**, índice igualado somente aos da Europa e dos Estados Unidos.

AMBULATORIO
DRIELLY DIAS ESCUD
RG 1699410 RA: 8741191 Ate
Nascimento: 21/11/2003 Idade: 10
Médico: 43116 RENATO MELARAGN
Convênio: SUS N. Carteira
UNICO

Para otimizar recursos, em 2001, a TUCCA firmou uma parceria com o Hospital Santa Marcelina, situado em Itaquera, onde foi criado o único centro de Oncologia Pediátrica da Zona Leste de São Paulo, uma das regiões mais desfavorecidas de São Paulo e com mais de 5 milhões de habitantes, que atende também a nove cidades vizinhas.

Juntos atuam no diagnóstico, tratamento e reabilitação de centenas de crianças e adolescentes com câncer e também na pesquisa e capacitação profissional, oferecendo acompanhamento multidisciplinar de excelência, além de exames e medicamentos de última geração, sem qualquer custo ao paciente e a sua família e sem fila de espera.

Esta parceria de sucesso prima por garantir a cada paciente o direito a receber um tratamento digno e a alcançar todas as chances de cura possíveis com qualidade de vida.

Desde a sua fundação é presidida pelo oncologista pediatra Sidnei Epelman e por sua esposa, a psicanalista Claudia Epelman.

“
EM 16 ANOS
DE ATIVIDADE,
TORNARAM-SE
COMUNS
HISTÓRIAS DE
SUPERAÇÃO
”



NOSSA META É ALCANÇAR 100% DE CURA DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

Juntos, o Hospital Santa Marcelina e a Associação TUCCA juntos fazem a diferença.

Nosso objetivo é chegar a 100% de cura do câncer infantojuvenil. É uma meta ambiciosa, mas é o nosso objetivo.

“

Estamos certos que, investindo fortemente na capacitação continuada da equipe multidisciplinar de Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina, buscando novas estratégias terapêuticas, promovendo o diagnóstico precoce e estabelecendo importantes parcerias, o aumento nos índices de cura do câncer infantojuvenil, sobretudo nos países em desenvolvimento, é uma realidade cada vez mais próxima.

”

Dr. Sidnei Epelman, oncologista pediatra, diretor do Serviço de Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina e presidente da TUCCA.



TRATAMENTO MULTIDISCIPLINAR DE EXCELÊNCIA

Na TUCCA, todos recebem cuidados de maneira integral, pois a Associação e o Hospital Santa Marcelina contam com uma equipe multidisciplinar formada por oncologistas, dentistas, fonoaudiólogos, nutricionistas, fisioterapeutas e psicólogos. Tudo para garantir a qualidade de vida dos pacientes e oferecer apoio às famílias durante o tratamento.

Com a proposta de cuidar do paciente da forma mais ampla possível, não apenas do ponto de vista médico, mas também social e emocional, uma equipe multidisciplinar acompanha pacientes e familiares durante o tratamento do câncer e no retorno às atividades diárias. Diariamente as crianças e os adolescentes assistidos na Oncologia Pediátrica do Hospital têm contato com atividades fundamentais para auxiliá-los a retomarem suas rotinas e terem uma vida produtiva, minimizando as possíveis sequelas físicas e psicológicas decorrentes do tratamento.



“

Com a prática do cuidado integral, conseguimos elevar a adesão ao tratamento e capacitar crianças, jovens e seus familiares para a vida após o câncer.

”

Dra. Claudia Epelman, psicanalista, coordenadora da Equipe Multidisciplinar do Serviço de Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina e vice-presidente da TUCCA.

LINHA DO TEMPO



1998

Fundação da TUCCA.



2000

Lançamento da Série TUCCA Música pela Cura.



2001

Firmada parceria com o Hospital Santa Marcelina.



2002

Lançamento da Campanha Nacional de Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma.



2007

Inauguração do Ambulatório de Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina em parceria com a TUCCA.



2005

A TUCCA atinge a marca de 500 pacientes assistidos em parceria com o Hospital Santa Marcelina.



2004

Lançamento internacional da Campanha de Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma.



2003

Inauguração da Enfermaria de Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina em parceria com a TUCCA.



2008

A TUCCA atinge a marca de 1.000 pacientes assistidos em parceria com o Hospital Santa Marcelina.



2011

- Descerramento da Pedra Fundamental do TUCCA Hospice Francesco Leonardo Beira.
- Participação pela primeira vez na Campanha McDia Feliz.



2012

- Dia Nacional de Conscientização e Incentivo ao Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma.
- A TUCCA atinge a marca de 2.000 pacientes assistidos em parceria com o Hospital Santa Marcelina.



2014

A TUCCA chega à marca de 2.300 pacientes assistidos em parceria com o Hospital Santa Marcelina.



2013

- A TUCCA completa 15 anos.
- Descerramento da Pedra Fundamental da Casa Ronald McDonald São Paulo - Itaquera.
- É inaugurado o TUCCA Hospice Francesco Leonardo Beira.

PARCERIAS

Conheça as instituições associadas à TUCCA e que têm uma meta em comum: 100% da cura do câncer infantojuvenil.



HOSPITAL SANTA MARCELINA EM PARCERIA COM A TUCCA: NACIONALMENTE RECONHECIDOS COMO UM CENTRO DE REFERÊNCIA NO TRATAMENTO DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

Desde 2001, a TUCCA mantém parceria com o Hospital Santa Marcelina, coordenando o Serviço de Oncologia Pediátrica. A escolha do parceiro, que fica em Itaquera, foi estratégica. Até então, todos os centros de referência em Oncologia Pediátrica estavam localizados nas zonas central, oeste ou sul da capital paulista, dificultando o atendimento de moradores da Zona Leste, região mais carente e de maior densidade demográfica, localizada perto de populosos municípios da Grande São Paulo. Por meio dessa união, a TUCCA aplica recursos próprios, direta e exclusivamente, no que faz diferença para oferecer o tratamento mais adequado e atingir os melhores resultados.



REDE INTERNACIONAL PARA TRATAMENTO E PESQUISA DO CÂNCER INCTR

A TUCCA, desde sua criação, é parceira do INCTR, uma organização não governamental, com sede no Instituto Pasteur, em Bruxelas, fundada em 1998. O INCTR atua nos países em desenvolvimento com o objetivo de promover pesquisa científica e divulgar campanhas de prevenção e de incentivo ao diagnóstico precoce do câncer, além de promover globalmente o intercâmbio de informações entre especialistas da área. Como instituição associada, a TUCCA coloca em prática, na periferia de São Paulo, todas as diretrizes internacionais do INCTR, de forma a ser considerada pelo Dr. Ian Magrath, presidente da organização, como sendo uma referência para todo o mundo.

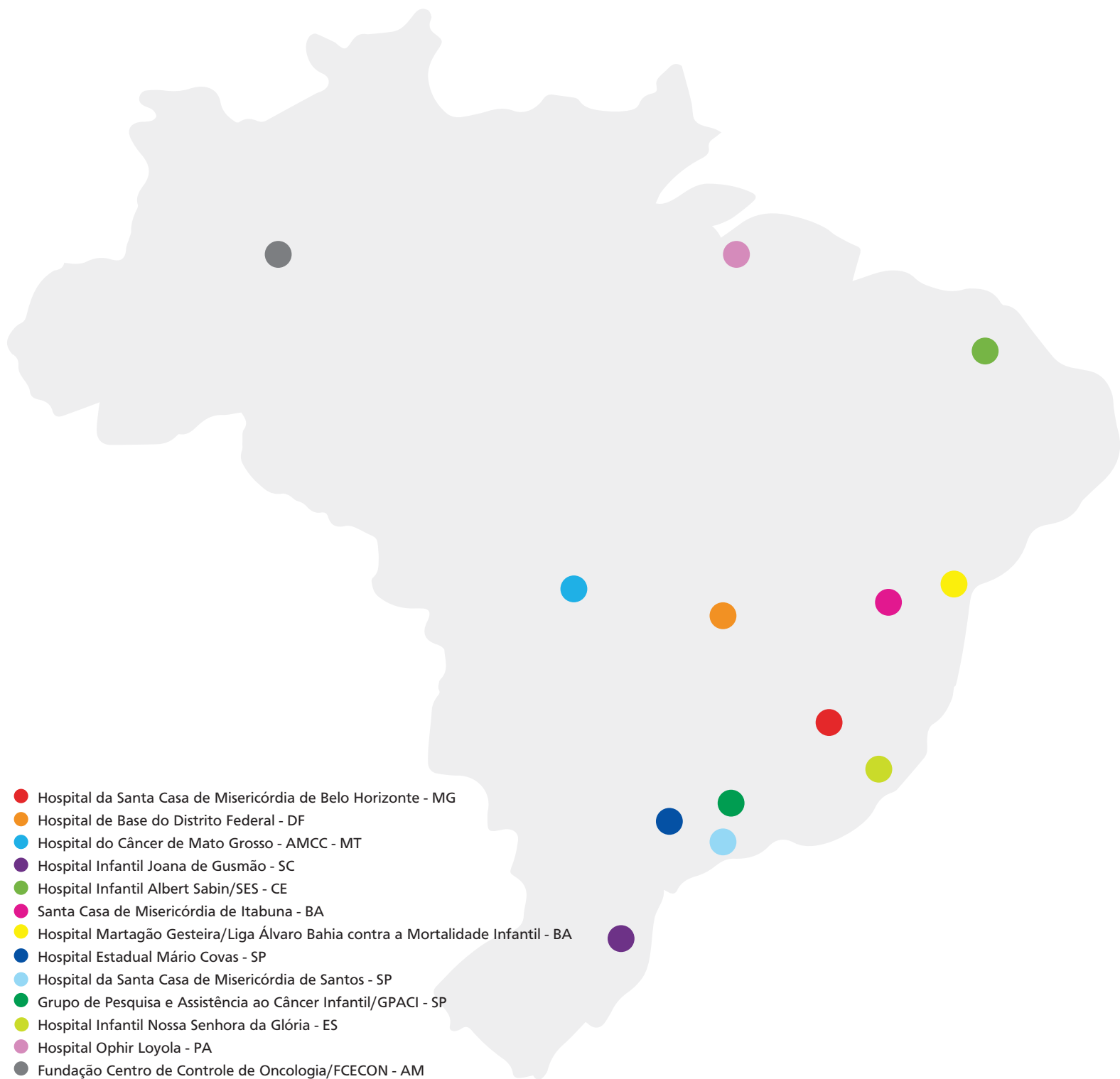


TEXAS CHILDREN'S HOSPITAL

Internacionalmente reconhecido por sua excelência na Oncologia Pediátrica, o Texas Children's Hospital firmou em 2009 uma parceria com a TUCCA focada no intercâmbio de boas práticas de pesquisa, educação e treinamento técnico dos profissionais da área de saúde de ambas as instituições.

OUTRAS INSTITUIÇÕES

A TUCCA MANTÉM PARCERIA MÉDICO-CIENTÍFICA COM DIVERSOS CENTROS BRASIL AFORA:



ATENDIMENTO EM NÚMEROS

NÚMEROS 2013



Quimioterapias **8.701**



Lanches e refeições servidas **60.000**



Consultas (dias úteis) **6.455**



Cestas básicas doadas **1.500**



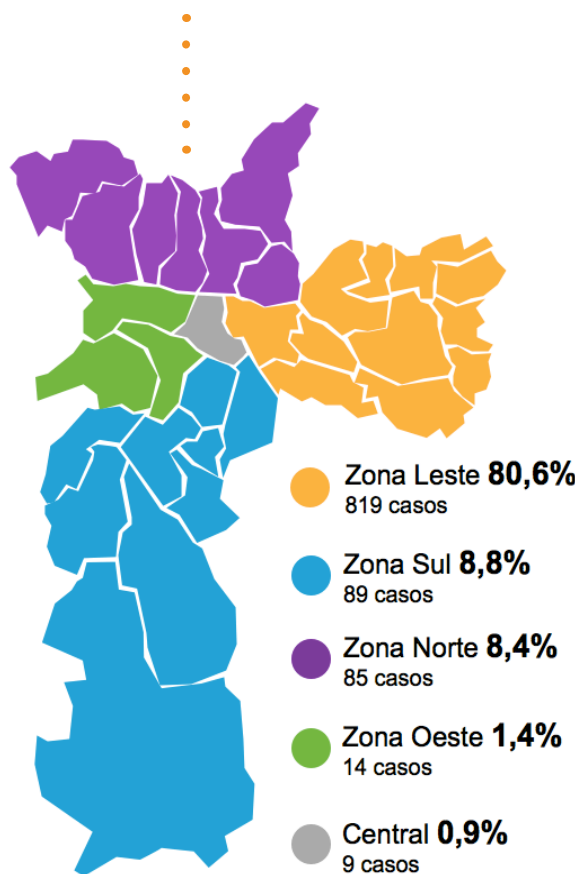
Média diária **27**



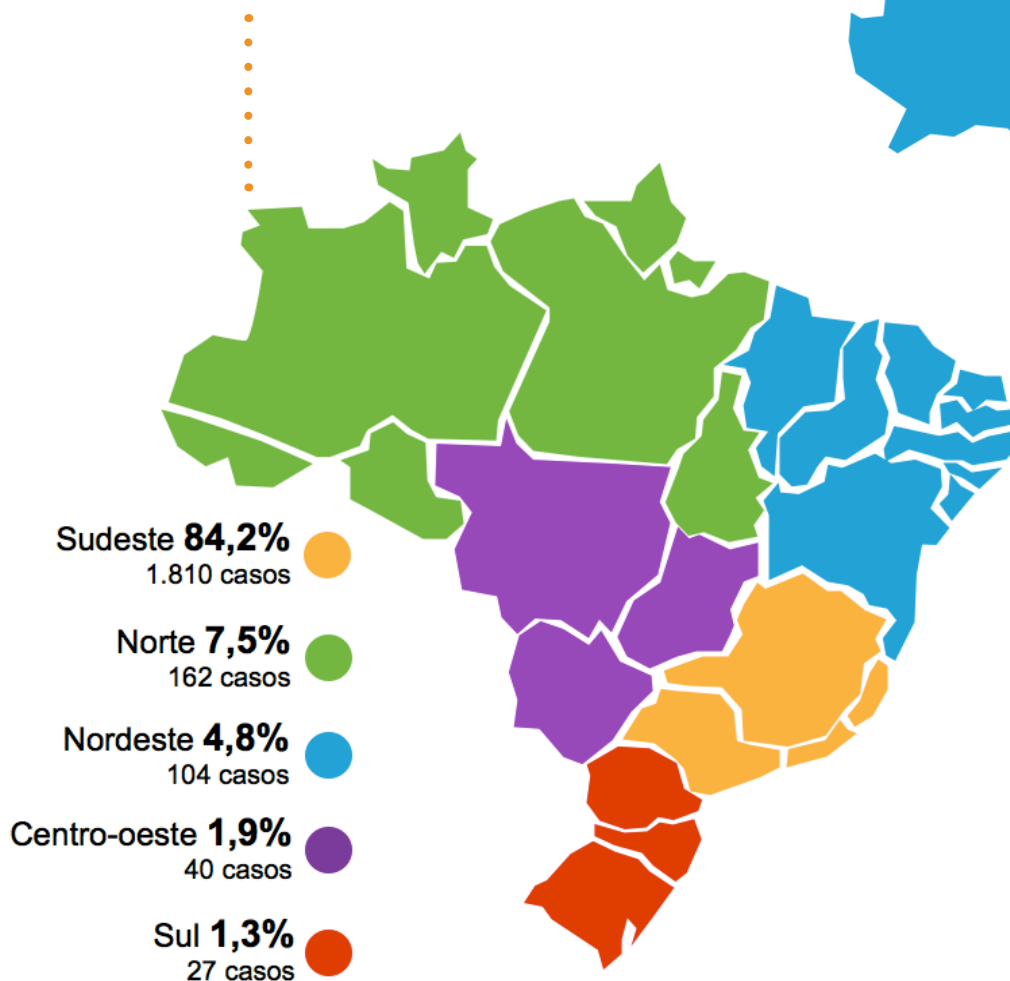
A nutrição é de fundamental importância, principalmente durante períodos nos quais são ministrados medicamentos quimioterápicos. Não podemos arriscar todo o sucesso do tratamento porque a família não tem condições de prover alimentação básica para seus filhos.

A Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina em parceria com a TUCCA proporciona, anualmente, a mais de 300 pacientes carentes de todo o Brasil acesso a modernos exames de diagnóstico, como citogenética e biologia molecular, mesmo que não sejam cobertos pelo sistema público de saúde. Além disso, fornece, gratuitamente, todos os remédios necessários ao tratamento, elevando assim a qualidade de vida e as chances de cura de crianças e adolescentes com câncer.

ORIGEM DOS PACIENTES 2001 A 2013 SÃO PAULO - SP



ORIGEM DOS PACIENTES 2001 A 2013 BRASIL



ENSINO E PESQUISA

A TUCCA atua na pesquisa do câncer, por meio da aplicação de novos procedimentos, medicamentos e na parceria com centros de pesquisa internacionais, como o INCTR (International Network for Cancer Treatment and Research), na Bélgica, e o Texas Children's Hospital, nos Estados Unidos. Os trabalhos produzidos pela equipe de oncopediatria do Hospital Santa Marcelina em conjunto com a TUCCA são apresentados nos principais congressos mundiais de Oncologia Pediátrica.

Dentro da proposta de capacitação de profissionais da área de saúde, a TUCCA oferece bolsas de estudo, visando aprimorar sua equipe multidisciplinar, além de ministrar cursos, palestras e encontros relacionados aos diferentes aspectos do câncer na infância e na adolescência.

Nossa equipe é diretamente responsável pelos excelentes resultados que alcançamos até hoje. Temos profissionais que se mantêm comprometidos integralmente a cuidar e buscar a cura para essas crianças e adolescentes que precisam tanto e proporcionar meios para que elevem seu conhecimento é um compromisso da TUCCA.



II ENCONTRO DE INSTITUIÇÕES PARCEIRAS DA TUCCA

Representantes de diversos centros de tratamento do câncer infantojuvenil de todo o país se reuniram nos dias 1º e 2 de setembro de 2014, no Hospital Santa Marcelina, para apresentar os resultados obtidos no primeiro ano de parceria com a TUCCA e debater temas do dia a dia da Oncologia Pediátrica.





CENTRAL DE REVISÃO DE PATOLOGIA E BIOLOGIA MOLECULAR

A combinação da farmacologia molecular, da neurogenética, da biologia celular e da biofísica objetivando aumentar significativamente os índices de cura de crianças, adolescentes e jovens adultos brasileiros com meduloblastoma oferecendo diagnósticos precisos e tratamentos mais eficazes, menos tóxicos e com menor custo

Aberta em parceria com o Serviço de Oncologia Pediátrica do Hospital Santa Marcelina e apoio científico da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE) em 2014, o objetivo dessa central é obter considerável progresso no diagnóstico e tratamento do meduloblastoma, o tumor cerebral mais comum em crianças.

A central segue uma classificação científica recente do meduloblastoma estabelecida pela Organização Mundial de Saúde. Essa estratificação, amplamente aceita na comunidade científica mundial, é obtida por meio de uma análise genética do tumor, que permite definir a estratégia clínica a ser adotada para cada caso. Ela também possibilita o uso de terapia baseada em alvo molecular, mais conhecida como terapia alvo, medicamentos que atuam somente no tumor, poupando as áreas saudáveis do organismo.

CENTRO DE ATENÇÃO INTEGRAL À CRIANÇA COM RETINOBLASTOMA

Referência no tratamento do retinoblastoma, o tumor ocular mais prevalente na infância, o centro está equipado com aparelhos de última geração e oferece opções terapêuticas de ponta, como a quimioterapia intra-arterial, uma técnica minimamente invasiva, que permite a administração de doses muito menores de medicamentos e, conseqüentemente, menos efeitos colaterais. Na maioria dos casos, a técnica tem permitido a preservação do olho e da visão da criança.

Esse procedimento é realizado em pouquíssimos centros de excelência no mundo. A expertise no tratamento desse tumor foi compartilhada pelo Dr. Sidnei Eelman em dois encontros internacionais em 2014: o One Retinoblastoma World, realizado em outubro no Canadá e no evento que celebrou os 100 anos do programa de retinoblastoma do Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, em Nova York, um dos hospitais mais renomados do mundo.

HUMANIZAÇÃO

TUCCA HOSPICE FRANCESCO LEONARDO BEIRA

Inaugurado em outubro de 2013, é o primeiro hospice pediátrico do Brasil. O conceito hospice, amplamente difundido em países como Inglaterra e Holanda, busca prover atendimento humanizado, controle da dor e de outros sintomas além de conforto 24 horas por dia para pacientes com câncer, com idade entre zero a 18 anos, sem chances de cura, junto a seus familiares. Eles recebem o apoio multidisciplinar do mesmo time de profissionais de saúde que fez o diagnóstico e o tratamento curativo da doença para manter o vínculo de confiança estabelecido entre a equipe médica, o paciente e sua família, oferecendo todo o suporte necessário.

RAIO-X DO HOSPICE:

- três quartos suítes para a criança ou adolescente poderem ficar com o pai e a mãe
- área de lazer
- refeitório
- posto de enfermagem

“

Priorizar a qualidade de vida, o conforto e a dignidade do paciente e seus familiares são fundamentais.

Os irmãos não podem ser negligenciados e devem, de acordo com o seu grau de desenvolvimento, participar direta ou indiretamente deste momento familiar.

Dra. Claudia Epelman

”



PROJETOS

VOLUNTARIADO:

Nossos voluntários promovem momentos de muita alegria às crianças, aos adolescentes e a seus familiares.



Aniversário dos pacientes

Comemorados mensalmente

Páscoa 2014

Mais de **1.500 ovos** de chocolate arrecadados



Dia das Crianças

Natal 2013

Mais de **1.200 brinquedos** arrecadados



PROJETOS

MÚSICA PELA CURA: CULTURA EM PROL DA SAÚDE

A TUCCA criou em 2000 o projeto TUCCA Música pela Cura, que foi idealizado para garantir a sustentabilidade da Associação.

Anualmente, o projeto realiza duas séries musicais, que encantam ouvintes de todas as gerações. Os concertos são realizados na Sala São Paulo, a antiga estação de trens da Estrada de Ferro Sorocabana que hoje abriga o complexo cultural Júlio Prestes, sede da maior, mais moderna e charmosa sala de concertos da América Latina. Localizada no coração da cidade, a Sala São Paulo, considerada por muitos especialistas uma das salas com melhor acústica no mundo, é, há mais de dez anos, palco da Série TUCCA Música pela Cura.

Os espetáculos são realizados através da Lei Rouanet, com o fundamental apoio de patrocinadores e parceiros, e toda a renda obtida com a venda dos ingressos é destinada ao tratamento dos pequenos e jovens com câncer.

O Ministério da Cultura reconhece o Projeto Música pela Cura como a única iniciativa no país que promove cultura em prol da saúde.

“

A arte a serviço do cuidado traz benefícios a todas as partes envolvidas, ao parceiro, ao colaborador e, em especial, ao paciente.

”

Dr. Sidnei Epelman

MÚSICA
PELA CURA
2014

TUCCA





MÚSICA
PELA CURA
2014
TUCCA

PROJETOS

SÉRIE TUCCA DE CONCERTOS INTERNACIONAIS

A Série TUCCA de Concertos Internacionais traz ao Brasil alguns dos maiores nomes da música clássica e do jazz mundiais. A temporada anual realiza seis espetáculos que atraem os verdadeiros amantes da boa música e lotam uma das melhores e mais respeitadas casas de concertos do mundo: a Sala São Paulo.

Desde a estréia, em 2001, com o concerto do ilustre pianista Nelson Freire, a série já recebeu artistas como o violinista Maxim Vengerov, as cantoras de jazz Ute Lemper e Dee Dee Bridgewater, a soprano Sumi Jo, o saxofonista Paquito D’Rivera, as pianistas Irmãs Labèque, o grupo vocal Swingle Singers, o pianista Brad Mehldau, o contratenor Andreas Scholl e o acordeonista Richard Galliano.

- 6 concertos noturnos que apresentam músicos de renome internacional
- Mais de 6 mil espectadores
- Mais de 70 milhões de pessoas impactadas pela mídia espontânea



LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA

PATROCÍNIO



PINHEIRONETO
ADVOGADOS



CREDIT SUISSE



NOVARTIS
ONCOLOGIA

APOIO



COMPANHIA DE COMÉRCIO EXTERIOR



SALA SÃO PAULO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
FUNDAÇÃO OSESP



GOVERNO DE
SÃO PAULO
Secretaria da Cultura

REALIZAÇÃO



Associação para Crianças e
Adolescentes com Câncer

Ministério da
Cultura



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

SÉRIE TUCCA

Concertos Internacionais

PROJETOS

SÉRIE TUCCA APRENDIZ DE MAESTRO

Criada em 2002, a série de espetáculos infantis “Aprendiz de Maestro” é uma ação inovadora que utiliza recursos de teatro, ópera, balé e circo para inserir a criança no universo musical, com repertório sob a batuta do Maestro João Maurício Galindo e de maestros convidados.

Os textos e a direção artística são do dramaturgo Paulo Rogério Lopes desenvolvidos com exclusividade para a série.

Luciano Chirolli, Ilana Kaplan, Cassio Scapin, Joaz Campos, Rita Gutt, Juan Alba, Patrícia Gaspar, Paulo Goulart Filho, Diego Mejia, Daniel Warren e Luciano Quirino são alguns dos artistas convidados que já estrelaram os espetáculos que contam com a participação da Sinfonietta TUCCA Fortíssima. A direção de produção é de Ângela Dória.

Em 2005, a Série TUCCA Aprendiz de Maestro passou a integrar o Programa Descubra a Orquestra, da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESF), que tem a parceria das Secretarias de Educação e Cultura do Estado de São Paulo.

- 8 espetáculos protagonizados por atores, maestro e orquestra
- Mais de 16 mil espectadores
- Mais de 100 milhões de pessoas impactadas pela mídia espontânea



PATROCÍNIO



ENSAIOS
REALIZADOS NO



APOIO



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
FUNDAÇÃO OSESF



REALIZAÇÃO



Ministério da
Cultura



MÚSICA
PELA CURA
2014

TUCCA



SÉRIE TUCCA

Aprendiz de Maestro

PROJETOS

CHEF PELA CURA:

Chefs se unem em benefício de crianças e adolescentes com câncer.

É na cozinha experimental da TUCCA em Itaquera, Zona Leste de São Paulo, que premiados chefs da gastronomia paulistana se encontram com os familiares de crianças e adolescentes com câncer para ensinar o que sabem de melhor: colocar a mão na massa.

“

O projeto TUCCA Chef pela Cura foi criado como parte de nossa visão de proporcionar entretenimento, cumplicidade e, sobretudo, o resgate da afetividade e autoestima entre os familiares dos pacientes.

”

Dra. Claudia Epelman

Em 2014, ovos de chocolate, cupcakes, os brasileiríssimos picadinho e moqueca, além de pratos italianos e deliciosas sobremesas, foram algumas das receitas que os chefs já prepararam.

Muito mais que ensinar a cozinhar, o Chef pela Cura tem como um de seus objetivos mostrar que preparar um prato e reunir a família e amigos pode ser uma forma de resgatar a autoestima e oferecer entretenimento.

“

Para mim, foi uma emoção forte demais, uma dessas experiências que transformam a vida. Não foi a condição das crianças o que mais me tocou, já que elas estão tão bem amparadas. O que mais emociona é como a vontade e o amor daquelas pessoas envolvidas no projeto podem inspirar em que sofre um sopro de confiança e de esperança.

”

Rodrigo Oliveira, Restaurante Mocotó

CAMPANHAS

“DIAS MELHORES”

Nossa nova campanha institucional.

Com o slogan “Dias Melhores”, a nova campanha da TUCCA foi lançada em outubro de 2014 e tem o objetivo de mostrar para o grande público a importância do trabalho realizado pela ONG e o nível de excelência de tratamento que os pequenos e jovens carentes com câncer assistidos pela Associação recebem. A ação institucional foi idealizada pela Cucumber Propaganda.

O mote da campanha é a música “Dias Melhores”, da banda Jota Quest, que gentilmente cedeu seu uso para a iniciativa. O hit virou o hino da TUCCA. Crianças e adolescentes em tratamento na oncopediatria do Hospital Santa Marcelina em parceria com a associação estrelam um vídeo no qual cantam o sucesso do grupo mineiro.

A campanha visa atingir os veículos de comunicação por meio de várias frentes. As mídias sociais têm um papel importante nessa estratégia, sempre com o objetivo de apresentar a Associação e convidar as pessoas a fazerem parte da TUCCA. Por isso, foi criada uma assinatura digital: #soumaistucca

A campanha “Dias Melhores” retrata a nossa missão de cuidar do paciente da forma mais ampla possível, não apenas do ponto de vista médico, mas também social e emocional.



CAMPANHAS

MCDIA FELIZ 2014

A TUCCA participa da campanha McDia Feliz desde 2011. Em 2013, os valores arrecadados por meio da ação foram destinados à construção da Casa Ronald McDonald São Paulo - Itaquera, a primeira da Zona Leste de São Paulo, que acolherá pacientes vindos de todo o país. Outro projeto beneficiado foi o "Trenzinho Leva e Traz", veículo que oferece transporte para pacientes da região do Alto Tietê e Itaim Paulista. Nessa iniciativa, a TUCCA conta com a parceria da Rede Feminina de Combate ao Câncer Guiomar Pinheiro Franco, de Mogi das Cruzes.

Os projetos contemplados em 2014 foram a construção da Casa Ronald McDonald São Paulo - Itaquera; o Trenzinho Leva e Traz; e o Projeto Meduloblastoma, uma central de revisão diagnóstica de tumores cerebrais que visa aumentar significativamente os índices de cura de crianças, adolescentes e jovens adultos brasileiros com meduloblastoma, oferecendo diagnósticos precisos e tratamentos mais eficazes, menos tóxicos e com menor custo. Esta iniciativa conta com o apoio científico da SOBOPE - Sociedade Brasileira de Oncologia.

Em 2014, a TUCCA ficou no 2º lugar em arrecadação no ranking das 58 instituições participantes da campanha em todo o Brasil.

RESULTADOS DE 2014

- **83.535 tíquetes** antecipados vendidos.
- **49.911 Big Macs** vendidos no dia da campanha.
- Mais de **650 voluntários** mobilizados.
- **49 restaurantes** participantes da Zona Leste, Suzano, Guarulhos e Itaquaquecetuba.
- Receita de **R\$ 1.253.531,29**.

PARCEIROS DA TUCCA NA CAMPANHA MCDIA FELIZ



COORDENAÇÃO



CAMPANHAS

DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCENTIVO AO DIAGNÓSTICO PRECOCE DE RETINOBLASTOMA

Em 2012, por iniciativa da TUCCA, 18 de setembro foi instituído como o Dia Nacional de Conscientização e Incentivo ao Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma, o tumor ocular mais comum na infância, complementando outras ações pioneiras da associação, com o objetivo de educar a população em geral e os profissionais de saúde, ampliar o diagnóstico precoce e salvar a visão e a vida de crianças com esse tipo de câncer. Em 2014 a campanha foi marcada pelas seguintes ações:

- Exibição de filme informativo sobre o retinoblastoma em 10 salas da rede Cinemark em São Paulo.
- Exposição de infográfico, distribuição de panfletos e dúvidas esclarecidas por médicos do Hospital Santa Marcelina/TUCCA no Conjunto Nacional e no Shopping Metrô Itaquera, em São Paulo.
- Alguns dos principais pontos turísticos e monumentos do país tiveram suas luzes apagadas simultaneamente: a Sala São Paulo e o Conjunto Nacional, em São Paulo; a Torre de TV Digital, em Brasília; e a Fundação Sara, em Belo Horizonte, Minas Gerais; e a Igreja dos Remédios, em São Luiz, no Maranhão.
- Ampla divulgação espontânea da mídia impressa, digital e televisiva.

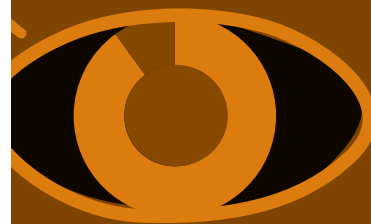
Tornaram-se comuns histórias de sucesso, como a do pequeno Antônio Gladysson, de nove anos, morador de Pauini, interior do Amazonas, que chegou à TUCCA por meio da campanha para o diagnóstico precoce do retinoblastoma - um câncer ocular infantil -, e venceu a doença.

CAMPANHA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCENTIVO AO DIAGNÓSTICO PRECOCE DE RETINOBLASTOMA

#salveoolhodeumacriança

O retinoblastoma é o tumor ocular mais comum na infância. Ele pode levar à cegueira. O diagnóstico precoce é fundamental para salvar a visão e a vida da criança acometida por essa doença.

Números do Retinoblastoma



90%
DOS PACIENTES
têm chances de cura
quando o problema
é detectado cedo.



50%
DAS CRIANÇAS
da doença
são diagnosticadas tardiamente.

15 ANOS DA TUCCA

A TUCCA lançou uma campanha institucional para celebrar os 15 anos da associação. A iniciativa contou com a participação de pacientes assistidos pela oncopediatria do Hospital Santa Marcelina em parceria com a Associação, fotografados por Paulo Varella/Photoarts.

A campanha, assinada pela Lua Propaganda, contou ainda com um filme produzido pela Trator Filmes e dirigido por Alex Miranda.

O lançamento foi realizado em um jantar comemorativo com amigos, parceiros e colaboradores, arrecadando fundos para a associação. Os fundadores e conselheiros da TUCCA prepararam uma noite especial no Unique com o show Eclético do ator e cantor Tiago Abravanel e a presença do embaixador da TUCCA, o ator Domingos Montagner.

Aproximadamente R\$ 500 mil foram arrecadados no jantar comemorativo aos 15 anos da TUCCA.



Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer

AOS 15 EU TINHA CÂNCER.
AOS 28 TENHO UMA PROFISSÃO.

PATRÍCIA SOUZA, COMISSÁRIA DE BORDO.

TUCCA NA MÍDIA E NAS REDES SOCIAIS

Em 2014, com o lançamento da nova campanha institucional “Dias Melhores”, a TUCCA adotou uma nova assinatura para as plataformas digitais: #soumaistucca. Nossos espetáculos e campanhas de utilidade pública como o Dia Nacional de Incentivo ao Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma tiveram ampla cobertura na mídia em geral:

“ LANÇAMENTO DA CAMPANHA DIAS MELHORES

Muito feliz de ser paciente da TUCCA e ter participado desse momento, e de hoje estar bem e recuperada. Só tenho a agradecer esse lugar cheio de Amor. you love #Tucca

Edimara Barboza via Facebook

“ CHEF PELA CURA 2014

Eu é que só tenho a agradecer à TUCCA pela oportunidade de ter participado do projeto e deixar meu nome sempre à disposição de vocês. Sou TUCCA!! #TUCCA

”

Chef Rodrigo Medeiros via Facebook

“ CAMPANHA MCDIA FELIZ 2014

Quase 50 caricaturas no MacDia Feliz! Feliz em participar como voluntário e apoiando a TUCCA.

”

Edson Eike via Facebook



“

Nós, os Ministros do Riso, agradecemos a oportunidade de apoiar mais um ano a TUCCA na realização do McDia Feliz. Obrigado Mesmo. Podem contar conosco sempre!

Alex Rangel via Facebook

”

“

TUCCA, obrigada por todo carinho e dedicação que vocês tiveram com a Alicia. Agradeço sempre pelo tratamento de primeira qualidade que foi dado pra minha filhota. Todos da equipe são maravilhosos.

”

Rita Fonseca via Facebook

“

Parabéns a nossas maravilhosas enfermeiras da TUCCA, a quem confiamos nossos maiores tesouros. Obrigada por toda dedicação e carinho.

”

Joseane S. Avelino Bezerra via Facebook

“

Hoje completam-se 4 anos que me trato na @tuccacancer. Feliz demais por estar tudo bem com minha saúde.

Ygor de Oliveira via Twitter

”

“

Demorou, mas enfim chegou: hoje meu filho Lucas Oliveira teve alta do tratamento de leucemia. Nem acredito! Estou muitíssimo feliz. O câncer tem cura mesmo! Agradeço a Deus e a todas as pessoas que fizeram parte das nossas vidas nesses 11 anos. Só tenho a agradecer, principalmente aos médicos, enfermeiros e todo o pessoal da TUCCA por todo carinho e dedicação. Que mais pais fiquem felizes com a cura total de seus filhos. Muita paz e saúde e que essa doença seja erradicada da face da terra. É o meu desejo para 2014.

”

Tania de Oliveira via Facebook

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Balanco Patrimonial 2013

* Valores em Reais

ATIVO	
ATIVO CIRCULANTE	
Caixas e Equivalentes (Nota nº 03)	3.730.402,55
Adiantamentos (Nota nº 04)	9.711,12
Total ativo circulante	3.740.113,67
NÃO CIRCULANTE	
Investimentos	5.357.529,00
Aplicações Financeiras (Nota nº 05)	5.357.529,00
Permanente	4.070.279,01
Imobilizado (Nota nº 06)	4.068.863,67
Intangível (Nota nº 07)	1.415,34
Total não circulante	9.427.808,01
TOTAL ATIVO	13.167.921,68

* Valores em Reais

PASSIVO	
PASSIVO CIRCULANTE	
Obrigações sociais (Nota nº 08)	15.747,52
Obrigações Tributárias (Nota nº 09)	5.575,98
Outras contas a pagar (Nota nº 10)	50.819,05
Férias a pagar (Nota nº 11)	32.798,03
Verbas a aplicar (Nota nº 12)	5.543.429,88
Total passivo circulante	5.648.370,46
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
Total Patrimônio	7.519.551,79
TOTAL PASSIVO	13.167.922,25

As demonstrações financeiras completas e notas explicativas, acompanhadas do parecer dos auditores independentes estão disponíveis no site da TUCCA: <http://www.tucca.org.br/demonstrativos>

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO 2013

* Valores em Reais

RECEITAS OPERACIONAIS - ATIVIDADES ASSISTENCIAIS	
Total	6.967.535,80

RECEITAS COM RESTRIÇÃO	
Com Patrocínios (Nota nº 15)	3.459.238,02

RECEITAS SEM RESTRIÇÃO	
Com donativos (Nota nº 16)	2.686.183,05
Com organização de eventos	542.593,28
Com receitas financeiras	279.521,45

DESPESAS OPERACIONAIS	
Total	6.086.910,99

DESPESAS COM ATIVIDADES ASSISTENCIAIS	
Despesas com pessoal	504.039,59
Despesas Gerais e Administrativas (Nota nº 13)	1.980.011,78
Despesas com incentivos sociais (Nota nº 14)	3.354.417,98
Despesas com depreciação e amortização	202.623,01
Despesas tributárias	20.624,86
Despesas financeiras	25.193,77

RESULTADO DO EXERCÍCIO	880.624,81
-------------------------------	-------------------

As demonstrações financeiras completas e notas explicativas, acompanhadas do parecer dos auditores independentes estão disponíveis no site da TUCCA: <http://www.tucca.org.br/demonstrativos>

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

RECEITAS OPERACIONAIS 2013

* Valores em Reais

Projetos	Fonte de Recursos	Música pela Cura		Hospice Ambulatório	Jantar 15 anos Campanhas	Call Center	Ingressos produtos outros	Mac Dia Trenzinho	Total
		Concertos Internacionais	Aprendiz de Maestro						
Incentivados/ Social	Lei Rouanet	1.620.000,00	1.053.581,00						2.673.581,00
	Proac		266.882,14						266.882,14
	Fumcad			368.809,46					368.809,46
	Instituto R. McDonald							149.965,42	149.965,42
Outras	Doações PF					257.307,96	885.441,41		1.142.749,37
	Doações PJ						668.368,42		668.368,42
	Organização Eventos				542.593,28				542.593,28
	Outras Doações			875.065,26					875.065,26
	Receitas APL Financeiras						279.521,45		279.521,45
Total Geral		1.620.000,00	1.320.463,14	1.243.874,72	542.593,28	257.307,96	1.833.331,28	149.965,42	6.967.535,80

DESPESAS OPERACIONAIS 2013

* Valores em Reais

Despesas	Despesas de Atividades	Música pela Cura		Hospice Ambulatório	Jantar 15 anos Campanhas	Call Center	Outras Despesas	Mac Dia Trenzinho	Total
		Concertos Internacionais	Aprendiz de Maestro						
Incentivados/ Social	Lei Rouanet	1.556.902,09	1.003.372,88						2.560.274,97
	Proac		266.882,14						266.882,14
	Fumcad			377.295,45					377.295,45
	Instituto R. McDonald							149.965,42	149.965,42
Outras	Organização Eventos				269.695,71				269.695,71
	Despesas com Call Center					148.368,10			148.368,10
	Despesas com Saúde/ Ambulatório			1.638.645,57					1.638.645,57
	Despesas com Deprec. e Amort.						202.623,10		202.623,10
	Despesas Administrativas + impostos + Tarifas						473.160,62		473.160,62
Total Geral		1.556.902,09	1.270.255,02	2.015.941,02	269.695,71	148.368,10	675.783,72	149.965,42	6.086.911,08

As demonstrações financeiras completas e notas explicativas, acompanhadas do parecer dos auditores independentes estão disponíveis no site da TUCCA: <http://www.tucca.org.br/demonstrativos>

AGRADECIMENTOS

A todas as pessoas, físicas ou jurídicas, que nos ajudaram em 2013 - 2014

- Actelion
- Adriana Avelar
- Adriana Cymes
- Adriana G. Stamato Figueiredo
- Adriana R. Junqueira
- Adriane Mota
- Advocacia Sandoval Filho
- Agelmagem
- Agente Cidadão
- Alan Pakes
- Alberto Takechi Mikami
- Alessandra Egawo
- Alessandra Montalto
- Alex Veras
- Alexandre Chalela
- Alexandre Mazega
- Alice Ramos de Oliveira
- Aline Issa de Oliveira
- Aline Maria Terrassi Leitão
- Almeida, Rotenberg e Boscoli Sociedade de Advogados
- AlphaShopping
- Alpina Briggs Defesa Ambiental
- Alumbra
- Amanda Cristaule
- American Express
- Amgen
- Amigos do Pinheiro Neto
- Ana Carolina H. Achoa
- Ana Carolina Stecca
- Ana Claudia Siqueira
- Ana Laura Peron
- Ana Lucia Falcão de Barros
- Ana Luiza Trajano
- Ana Maria de Lima Forli
- Ancar Ivanhoe
- André Benchimol
- André Boccato
- Andrea Frizzo Ognibene Lerario
- Andrea Guimarães
- Anfitriões e Voluntários da Campanha McDia Feliz
- Angela Mariani
- Angela Ognibene
- Angélica Cilene Tolari
- Angélica G. Ferreira
- Anna Helena Mariani Bittencourt
- Aprigliano Advogados
- Arco Sinalização
- Areião Vitória
- Aryzta
- Assinantes Série TUCCA
- Aprendiz de Maestro
- Assinantes Série TUCCA de Concertos Internacionais
- Astellas Farma Brasil
- Atrians Tecnologia
- Audrey Rie Ogawa Shibata
- Aurora
- Avianca
- Banco do Brasil
- Banco do Brasil Gerac – SP
- Banco Itaú
- Banco Itauleasing
- Banco Pine
- Banda Jota Quest
- Barone Distribuidora
- Bazar Giovanna Antonelli
- Be Happy Viagens
- Beatriz Ennes
- Beatriz Monteiro Pinheiro
- Bel Coelho
- Belezuca app
- Bemis Latin America
- Bendito Quindim
- Benny Novak
- Bernardo Parnes
- Bianca Giometti
- Biodelic
- Biogen
- BMart Brinquedos
- Bolo à Toa
- Bomboliche
- Bossanova
- BR Mobile
- BR Tools Importadora de Ferramentas
- Bras Eletric
- Bruno Silva
- BTG Pactual
- Buffet Design do Sabor
- Buffet Magia e Cia
- Bureau Export
- BWB Embalagens
- By Kamy
- Caloni Locadora de Transporte
- Calux
- Camila Moreno
- Cargill
- Carla Patocchi
- Carla Spalding
- Carlos Augusto
- Carlos David do Nascimento
- Carlos Eduardo de Souza Lara
- Carlos Moreno
- Carlos Pissani
- Carlos Ribeiro
- Carlos Torres
- Carol Buarque
- Carol Figueiredo Dib
- Carol Milano
- Carrefour Penha
- Carro Chef - Foodtruck
- Casa de Saúde Santa Marcelina
- Casa Lisboa
- Casa Tognini
- Cássio C. Fonseca
- CAW Marketing
- Celso Fujita
- Certa Gráfica
- CFO Adm de Recursos
- Chandon
- Charis Carelli
- Christinne Fukumoto
- Cia da Moda
- Cia de Teatro ArennoZ
- Clara Mariani Flaksman
- Clarindo Corazza
- Claudete Maria de Favari Pamos
- Claudia Elwing
- Claudia Fontinelle
- Claudia Ghelpi
- Clínica IMEC
- Colaboradores do Carrefour Vila Matilde
- Colégio Augusto Laranja
- Colégio Liceu Camilo Branco
- Colégio Padre Anchieta
- Colégio Vértice
- Comexport
- Comprova Ponto
- Concord Incorporações Imobiliárias
- Condomínio Conjunto Nacional
- Cônego Alfredo Nascimento Lima
- Construtora Premold
- Consulado da França
- Consulado de Israel
- Corpo 5 Comunicação
- Credit Suisse Hedging-Griffo
- Cris Balões
- Cristina Barros
- Cristina Lavrinha Mendes
- Cristina Mendes M. Azevedo
- Cucumber Desire Marketing
- DaCasa
- Daneva
- Daniel Lerario
- Daniel Morais Assunção
- Danielle Maximovitz Bordinhon
- David Cohen
- David Schulman
- Dellavia Pneus
- Demarest Advogados
- Denize Lemos Batista
- Deutsche Bank
- Di Cunto
- Digital Summit
- Diletto
- Direct Shopping
- Disk Entulho
- Disk Geo
- DJ Renatinho
- Dolce Cozinha
- Domenico Paolo Pecora
- Domingos Montagner
- Duo Barba Duo
- Ecom Energia
- Edgar Rodrigues
- Editora Escala Educacional
- Eduardo Arissa Feltre
- Eduardo Meneguel Rando
- Eduardo Reyes
- Eire Rosado
- Electrolux do Brasil
- Eli Montoro
- Elisa Nakashima
- Elison Broza
- Elza Martins
- Embaixada da França
- Emmanuel Bassoleil
- Empresa Amazonense de Energia
- Empresa Paraense de

- Energia
- Eneas Couto Junior
- Engeguind Locação de Guindastes
- Esequiel e Routi Holcman
- Espaço 10x21
- Estadão
- ETAA - Escritório Técnico de Assessoria Atuaria
- Etec Prof. Carmine Biagio Tundisi
- Eurofarma
- Evelyn Rubin
- Exact Target Brasil
- EY
- Ezequiel Grin
- Fabiana Figueiredo
- Fabio Pinheiro
- Faculdades Anhanguera
- Família Almeida Pires
- Família Beira
- Família Furlan
- Família Lemos Batista
- Família Monteiro da Costa
- Faquenorte
- Farfetch
- Felipe Canelas
- Felipe Colin de Soarez
- Felipe Braga
- Fernanda Fischer
- Fernanda M. Cheganças
- Fernanda Surian
- Fernando Herrera Neto
- Flash Courier
- Flavia Carnicelli
- Flávia Ribeiro
- Flávio Miyamura
- Flávio Pereira Cavalcante
- Flavio Takemoto
- FPA - Federação Paulista de Atletismo
- Fuminas
- Fundação Galeto's
- Fundação OSESP
- GAB Transportes
- Gabriela Zaborowsky
- Galeria Leme
- Galeto's
- Gazeta do Tatuapé
- Geração Talento Arquitetura Cultura e Educação
- Gerdau
- Gerson da Cunha Lobo
- Giulia Abramovay
- Godoi Aprigliano Zambo
- GPS - Global Portfolio Strategists
- Gráfica Sonora
- Grand Hyatt São Paulo
- Grupo Comolatti
- Grupo Europa
- Grupo Fitta
- Grupo Megamix
- Grupo Santa Helena
- Grupo Transeleri Transporte
- Gustavo Rozzino
- Hamilton Coimbra Carvalho
- Haroldo Araujo
- Heitor Rezende de Carvalho
- Heloisa Loureiro
- Heloisa Rocha
- Henrique Neto
- Henrique Pinto Echenique
- Hepro Projetos e Instalações
- Hospital Santa Marcelina
- Ibrati - Instituto de Tecnologia
- Iguatemi One
- IJ Plast
- Informa Group
- Ingresso Rápido
- Instituto Bacuri
- Instituto Brasil Acessível
- Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo
- Instituto Matec
- Instituto Ronald McDonald
- Ipsos Brasil
- Isabela Picoli
- Isabella Sgorlon
- Jacqueline Matuura
- Jair Abril Rojas
- Jamute
- Jaqueline Bariani
- JBS
- Jefferson Silva Santos
- Jessica P. de Carvalho
- Jhenifer Andrade
- João Carlos Serres
- Jofege Pavimentação e Construção
- Jorge Raduan Neto
- José Orlando Paulillo
- José Passos
- Joseane Silva Avelino Bezerra
- Josué Emidio
- Julia Leon
- Juliana Ferreira Freire
- Juliana Jerez
- Julianna Costa Lima
- Karoline Lazarine Correia Santos
- Kazuco N. Gusmão
- Kazuo Fukechikami
- Keita
- Klabin
- Kort Furo
- La Rouge Belle
- Laboratório Buenos Ayres
- Laércio Casarin Filho
- Laura Cavalheiro
- Laura Leon
- Leo Burnett Tailor Made
- Leo Krakowiak
- Leoncio Perez
- LG Tech
- L'Hotel Porto Bay São Paulo
- Libbs Farmacêutica
- Lilia Wachsmann
- Lilian Negoita
- LimpCenter
- Livia Ra
- Livraria Alemã Bücherstube Brooklyn
- Livraria Cultura
- Loi Ristorantino
- Lojas Marisa
- Lola Fashion Jewelry
- Lorena Chaves
- Lote45 Participações
- Lua Propaganda
- Luan Baltar
- Lucely Kerikian
- Luciana de Freitas Garcia
- Luciana Tornovsky
- Luis Alberto Pimenta Garcia
- Luis Stuhlberger
- Luiz Fernando Furlan
- Luiz Fernando Zampieri Fogli
- Luiza de Melo Franco
- Luly Vidigal Flores
- Lux Produção
- Luxtel
- Luzia Cabeleleiros
- Luzia Chaves
- M3SP
- Macrilan Beauty Brasil
- Madeireira Diamade
- Magali Tavares
- Magazine Luiza
- Máinon Covolam Novaes
- Mansur Vídeos
- Marcel Zelazny
- Marcelo Bilibio
- Marcelo Cordeiro
- Marcelo Malta
- Marcelo Nascimento
- Marcelo Pinheiro Nunes
- Marcelo Puggina
- Marcia Migita
- Marcia Rosa Satou Martins
- Marcílio Pousada
- Mari Queiroz
- Maria Angélica Monteiro da Costa
- Maria Aparecida Sampaio
- Maria Beatriz Andrade
- Maria Cristina Lerario
- Maria Eugênia Duva
- Maria Eugênia Duva Gullo
- Maria Luciene Lopes de Sousa
- Maria Paula Frizzo
- Mariana Amaral
- Mariana Vaz
- Marilá Beznos
- Marina Bedaque
- Mário Ermírio de Moraes
- Mario Nunes
- Marly Lebensztajn
- Marly Pereira
- Mary Kay
- Matec Engenharia
- Mauro Bergstein
- MB Produções
- Mead Johnson
- Melissa Mayumi
- Merck
- Metálíka
- Mexichem
- Michael Oliveira
- Miguel Tornovsky
- Mineradora JB
- Minide Pedroso
- MktOne
- Monelle Mosseri

- Monica Salles
- Montabil
- Montcalm
- MorumbiShopping
- Moshe Sendacz
- MRG Armarinhos Ltda
- MRSSP
- Mundipharma
- Murilo Antonio Salmão Garcia
- Mustache & Os Apaches
- Nambei
- Natália Cristiane
- Natalie Catlett
- Natan Baduê
- Nelson Domingues Filho
- Nelson Oliveira
- Neotérmica
- Nilson Oliveira
- Nininha Sigris
- Novartis
- Ok Brazil
- Olavo Egydio Setubal Jr.
- Oncoprod
- OQVestir
- Ótica Indaiá
- Padaria Essen
- Palma e Alonso Advogados
- Panco
- Panis e Circus
- Patrícia Abbondanza
- Patrícia Bayeux
- Patrícia Centurion
- Paula & Gabi Chocolate Design
- Paula Lima Amos
- Paula Maushi
- Paula Proushan
- Paula Tawil
- Paulo Goulart Filho
- Paulo Proushan
- Paulo Renato W. Curio
- Paulo Varella
- Pedra Forte
- Pedro Vaz
- Pedro Zaborowsky
- Petit Fruit
- Pfizer
- Photoarts
- Pictograma Fotografias
- Pilha Digital
- Pinheiro Neto Advogados
- Porsche GT3 Cup
- Priscila Peress
- Pró Ocular
- Provise
- PURAC Sínteses
- Purificadores Europa
- PWC
- Quarteto 4º Elemento
- Rádio Eldorado
- Rádio Gazeta
- Rafael Susyn
- Raquel Steimberg
- RCJ Marcenaria
- Rede Feminina de Combate ao Câncer - Mogi das Cruzes
- Rede Feminina de Combate ao Câncer - Suzano
- Redecard
- Regina Carteiro Freire
- Renata Frioli
- Renata Nascimento
- Renata Pires O. Dias
- Renata Zagatti
- Restaurante Si Señor
- Riachuelo
- Ricardo Krakowiak
- Ricardo Trevisani
- Rio Vermelho
- Roberta Furtado
- Roberta Lima Verderese
- Roberto Guidi
- Roberto Santos Pupo
- Roberto Sturm
- Roche
- Rodrigo Medeiros
- Rodrigo Oliveira
- Rodrigo Soares Oliveira
- Rosa dos Ventos
- Rosanne Polmon
- Rosilene Rodrigues da Cruz
- Rotary Club de São Paulo - Vila Alpina
- Rouge Brasil
- RP Lighting
- Rud Correntes Industriais
- Saboia Campos Engenharia
- Sala São Paulo
- Salvatore Loi
- Sampa Online
- Samuel Silvério
- Sandra Lancman
- Sandra Perito
- Sandra Cristina Cardoso
- Sandro Bodilon
- São Paulo Convention & Visitors Bureau
- Scrap da Filó
- SEB do Brasil Produtos Domésticos
- Sferica Tour 360º
- Sheila Minatti
- Sheila Zatz
- Shopping Alpha
- Shopping Boulevard Tatuapé
- Shopping Metrô Itaquera
- Shopping Metrô Tatuapé
- Sidney Ribeiro
- Siemens
- SIG Combibloc do Brasil
- Silvana Pires
- Silvia Cury
- Silvia Regina Romano
- Silvio Ognibene
- Simone Marani
- Sinco Engenharia
- Sing Comunicação de Resultados
- Site Chiquinha Gonzaga
- SOLD Leilões Online
- Sonia Freitas
- Sônia Rebelo
- Soraya Jorge
- Souza, Schneider, Pugliese e Sztokfisz Advogados
- Souza, Cescon, Barrieu & Flesch Advogados
- Sport Club Corinthians Paulista
- SPPC Brasil
- St. Paul's School
- Supermix Concreto
- Suppa
- Support Advanced Medical Nutrition
- Sylvia Bergamo
- Sylvia Cury
- Sylvia Leda Pinho de Almeida
- Takao Ikeda
- Takeda
- Tatá Cury
- Taterka
- Tathiana Franca
- Tecnisa
- Tecnobase
- Telma Racy
- Tércio Leal
- Tereza Cristina Andrioli Coradin
- Terezinha de Almeida Neves
- Terra Viva Associação de Voluntários
- Thais Seppe
- The Ritz-Carlton
- Thiaguinho
- Tiago Abravanel
- Tintas Palmares
- Tito e Tuta Oficina Mecânica
- Tivit
- Tivoli Hotels & Resorts
- Tok&Stok
- Tom Rodrigues
- TOP Teatro
- Trator Filmes
- Treina Educação Financeira
- Trialux
- Trop Comercio Exterior
- Ulhôa Canto, Rezende e Guerra Advogados
- UNICID
- Unique
- Ursula Hellner
- Uziel
- VBF Distribuidora
- Vera Lúcia Antunes
- Vera Rosenthal
- Veronica Bilyk
- Vicky Kayeri
- Vidal Salem Zebulum
- Viko Tangoda
- Voluntariado Santa Marcelina
- Voluntariado TUCCA
- Voluntários da ETEC Prof. Carmini
- Wagner Bonelli
- Wellington Perez Mirizio
- Wells Fargo
- Wolney de Medeiros Arruda Filho
- Xess
- You,Inc,
- Ypê
- 100% Eventos
- 7º Distrito Escoteiro de Guarulhos

FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO

Elison Broza

TEXTOS E REVISÃO

Ana Cristina Amaral Ferraz

Eliana Cardinali

Fabio de Oliveira

FOTOS

Acervo fotográfico do Conservatório de Tatuí

Alexandre Ribeiro

Bruno Coccaza

Carol Bastos

Divulgação TUCCA

João Caldas

Jorge Rosenberg

Marli Pereira

Paulo Varella

Silvio Caldas

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Davia Comunicação

Este relatório social é de responsabilidade da TUCCA Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer.

A versão online está disponível no endereço www.tucca.org.br

Para informações, críticas ou sugestões ou para saber mais sobre o trabalho desenvolvido pela TUCCA, entre em contato:

tucca@tucca.org.br



Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer

Twitter: twitter.com/tuccacancer

Facebook: www.facebook.com/tuccainstitucional

Youtube: [/www.youtube.com/user/tuccainstitucional](https://www.youtube.com/user/tuccainstitucional)

www.tucca.org.br



Associação para Crianças e
Adolescentes com Câncer

AMBULATÓRIO DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA TUCCA / HOSPITAL STA. MARCELINA

R. Santa Marcelina, 185 - Itaquera - São Paulo - SP
+55 (11) 2522.5712 (de segunda a sexta, das 9 às 18h)

ADMINISTRAÇÃO TUCCA

Av. 9 de Julho, 4275 - Jardim Paulista - São Paulo - SP
+55 (11) 2344.1050 (de segunda a sexta, das 10 às 18h)

www.tucca.org.br

facebook.com/tuccainstitucional

twitter.com/tuccacancer

[@tuccaoficial](https://twitter.com/tuccaoficial)